

Gestionem les seves Xarxes Socials

T. 360387

Les xarxes socials són una eina de màrqueting digital crucial per a hotels, restaurants i empreses de serveis. La gestió de les xarxes socials dins del sector hotelier i restaurador és essencial per assolir els objectius i mantenir una reputació en línia positiva.

T.+376 360 387 - T.+33 786 56 89 01

info@app-shop.fr

**E
on
DIA**



Know your **target**
audience



Generate a **brand**
(and booking)

SOCIAL MEDIA STRATEGY

WHO IS YOUR CUSTOMER?

- What age bracket?
- Gender?
- Location?
- College degree?

WHERE ARE YOUR CUSTOMERS?

- Are they online?
- Where do they live?
- Belong to any groups?
- Publications?

WHAT ARE YOUR GOALS?

- Establish your brand
- Increase visibility
- Generate traffic
- Grow sales & revenue

WHEN WILL YOU COMMUNICATE?

- What social media platforms?
- How often will you post?
- Will you blog?
- Will you use influencers?

HOW DO YOU DIFFERENTIATE YOURSELF?

- What is your elevator pitch?
- What are your best testimonials?
- What makes you unique?
- What is your compelling story?

HOW WILL YOU EXECUTE YOUR STRATEGY?

- What do you need to learn?
- What resources are necessary?
- Who is responsible?
- How will you measure success?

@SM_ONLINECLASS
FACEBOOK.COM/SOCIALMEDIAONLINECLASS

Importància d'una Estratègia de Mitjans Socials





Pautes per Fer Servir les Xarxes Socials

1 Objectius Clars

Una estratègia de "social media" ha d'anar orientada cap a objectius concrets, com aconseguir més clients per a l'hotel i el restaurant.

2 Professionalitat

Els perfils socials s'han de gestionar amb professionalitat, contestant totes les sol·licituds i donant sempre les gràcies.

3 Continguts de Valor

Tota estratègia de "social media" ha d'anar acompanyada de continguts que aportin valor afegit als serveis de l'hotel.

Medic
ng
s

Evitar Errors en la Implementació

Anàlisi Previa

Abans d'emprendre una estratègia de "social media", és crucial establir les metes, el públic objectiu i els punts forts i febles del negoci.

Resposta Adequada

Gestiona tots els missatges i respostes dels usuaris amb professionalitat, evitant debats innecessaris i compensant els clients si cal.

Protecció de la Imatge

Evitar errors durant la implementació és fonamental per protegir la reputació en línia del vostre hotel i restaurant.

Avantatges de les Xarxes Socials

Visibilitat

La presència a les xarxes socials aporta més visibilitat i redirigeix les visites cap a la pàgina web per aconseguir més reserves.

Comunicació Immediata

Les xarxes socials permeten una comunicació immediata amb els clients i el públic objectiu, humanitzant els negocis i fent-los més propers i accessibles.

Cost-Efectivitat

Disposar d'un perfil a les xarxes socials aporta beneficis empresarials interessants de manera gratuïta i sense cost.

Oferta de Serveis

1

INSTAGRAM publicar "Reels", Stories i Posts.

2

FACEBOOK (Col·laboració en la seva pàgina de FACEBOOK) -o- creació d'una plana de Facebook.

3

FOTOS a GOOGLE MAPS -I- GESTIÓ DE LA FITXA A MAPS resposta a les ressenyes i captació de ressenyes positives.

4

VÍDEOS (Youtube.com) - Vídeos de fotos o vídeos reals d'àpats, plats, espais, habitacions, sales, serveis de l'hotel, etc.

Costos i Condicions

Cost aproximat	2.400.€ x any
Cobrament	50% inicialment i la resta l'altra 50% al cap de 6 mesos (Altres opcions de pagaments disponibles)

Visibilitat i Posicionament

1

Visibilitat

Posicionament a la 1a plana de GOOGLE i a les Xarxes Socials.

2

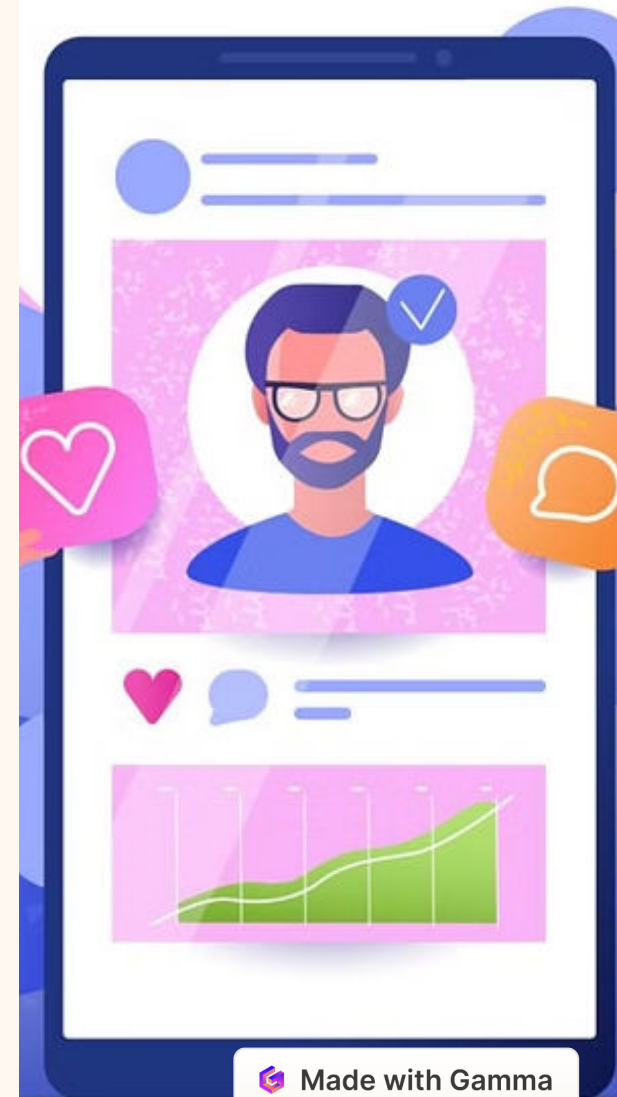
Enllaços de Qualitat

Creació d'enllaços tipus "follow" per ajudar al posicionament del negoci.

3

Visites Mensuals

Més de 2.000.000 de visites mensuals per donar a conèixer l'hotel i el restaurant.





Agraïment

Moltes gràcies per la vostra amable atenció. Estem a la vostra disposició per a qualsevol consulta o aclariment. T. +376 360 387 | +33 786 56 89 01 | JOSEP VERGÉS