

2023
2027



Quinquenio de Acción
para el Desarrollo de las
Regiones de Montaña



MOUNTAINLIKERS

12.º CONGRESO MUNDIAL DE TURISMO DE NIEVE, MONTAÑA Y BIENESTAR

MOUNTAINLIKERS: «Sostenibilidad y bienestar, claves del turismo de montaña»

20 - 22 de marzo de 2024, ANDORRA

Antecedentes y justificaciones

El turismo es uno de los sectores estratégicos de la economía de muchos países, del cual depende un importante porcentaje del PIB y millones de puestos de trabajo relacionado con él. Para Andorra, el turismo representa un 50% del PIB y en Europa la mediana es un 10%.

Según ONU Turismo, el turismo internacional recuperó el 84% de los niveles previos a la pandemia en el período enero-julio de 2023 (-16% versus 2019) luego de un fuerte segundo trimestre y la primera parte de la temporada de verano del hemisferio norte. La demanda de viajes siguió mostrando una notable resiliencia y una recuperación sostenida, en medio de desafíos económicos y geopolíticos. Estos resultados muestran que el turismo internacional sigue en camino de alcanzar entre el 80% y el 95% de los niveles previos a la pandemia en 2023.

Andorra y UN Tourism Academy trabajan intensamente para hacer crecer la capacitación y la formación en distintos ámbitos del turismo. El turismo de nieve y montaña, así como el turismo de bienestar, son sectores que permiten el desarrollo sostenible, la conservación de la biodiversidad y la generación de empleo y riqueza en las zonas rurales y de montaña.

Andorra colabora activamente para hacer que el turismo en zonas de montaña se vea como una palanca para los destinos, para avanzar más rápido y mejor, siendo un motor del crecimiento económico, de desarrollo inclusivo y de sostenibilidad medio ambiental. Sin embargo, Andorra, así como otros destinos turísticos de montaña, también se enfrentan a grandes desafíos, como el cambio climático, la competencia global, la estacionalidad y la adaptación a las nuevas demandas y expectativas de los viajeros. Por eso, es necesaria una nueva prospectiva, que nos permita innovar, diversificar y mejorar la calidad y competitividad de nuestra oferta turística.

Reflejando las nuevas tendencias, el Congreso vuelve incluyendo el termino bienestar convirtiéndose así en el **CONGRESO MUNDIAL DE TURISMO DE NIEVE, MONTAÑA Y BIENESTAR.**

En esta edición donde abordaremos lógicamente el turismo de montaña, se pretende definir y concretar los ejes futuros de desarrollo del turismo de nieve, montaña y bienestar.

Para garantizar el crecimiento del sector turístico, en la actualidad, es necesario debatir los temas siguientes:

- La sostenibilidad como eje para el desarrollo del sector turístico
- La diversificación turística y los productos turísticos emergentes que impulsen el turismo del futuro, en concordancia con las nuevas demandas de los viajeros (naturaleza, salud, bienestar, etc.)
- Las nuevas tecnologías, IA aplicadas al sector turístico, digitalización
- La formación y capacitación

Organizadores



Partner Tecnológico



Patrocinador Plata



Programa provisional

Miércoles, 20 de marzo de 2024

[Lugar: Centro de Congresos de Andorra la Vella - Plaça del Poble, Andorra](#)

- 08:00 – 09:30 **Llegada e inscripción de los participantes**
- 10:00 – 10:30 **Ceremonia de apertura**
- **Hble. Sra. Laura Mas Barrionuevo**, alcalde del Ayuntamiento de Encamp
 - **Sr. Zurab Pololikashvili**, secretario general de ONU Turismo
 - **Excmo. Sr. Xavier Espot Zamora**, jefe del Gobierno de Andorra
- Maestra de ceremonias: **Gemma Rial**, directora general adjunta de RTVA (Radio y Televisión de Andorra)
- 10:30 – 10:45 **Enmarcando el contexto - Nuestras maravillosas montañas: oportunidades y desafíos** por **Alice Morrison**, aventurera, presentadora de televisión y escritora
- 10:45 – 11:45 **Panel de alto nivel: Cómo favorecer experiencias diversas e inmersivas con alto valor añadido en destinos de montaña. Cómo desarrollar políticas que promuevan la innovación, diversificación y sostenibilidad.**
Para favorecer experiencias inmersivas en territorios de montaña con alto valor añadido, es importante tener en cuenta la conservación de las áreas de montaña como objetivo ineludible en las políticas de conservación de la naturaleza y de desarrollo ya que constituyen uno de los rasgos más característicos de estos destinos, de los procesos ecológicos y del desarrollo económico que confieren su identidad.
El desarrollo sostenible es fundamental para garantizar que estas experiencias inmersivas sean beneficiosas tanto para los visitantes como para las comunidades locales.
- 11:45 – 12:15 Pausa café
- 12:15 – 12:30 **Presentación informe ONU Turismo: Comprender y cuantificar el turismo de montaña**
- **Michel Julian**, Oficial Superior de Programa, ONU Turismo
 - **Enric Martinez**, director, Pas Grau Internacional (Andorra)
- 12:30 – 13:00 **Adentrándonos en el mundo del bienestar.**
- Conversación con **Csilla Mezösi**, secretaria general, European Spas Association, moderada por **Michel Julian**, Oficial Superior de Programa, ONU Turismo
- 13:00 – 15:00 Almuerzo libre

15.00 – 16:30

SESIÓN 1 – EL TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

El turismo de salud y bienestar es una tendencia en alza del turismo: la aparición de conceptos como “selfness”, encontrar sentido a la vida/encontrarse a uno mismo, espiritualidad y aspectos integradores en general del bienestar como uno de los beneficios buscados en la vida personal. Este tipo de turismo no es ajeno a las nuevas tendencias: terapias alternativas, econutrición, “mindfulness” como producto y la valoración de los productos naturales.

El turismo de salud y bienestar es una tendencia de futuro para los territorios de montaña, y es necesario conocer cómo aporta valor añadido a la experiencia que busca vivir el visitante.

Moderadora: Judit Hidalgo, Directora de Andorra Business

Estableciendo el marco: Carlos Cendra, director de Marketing y Comunicación, Mabrian (España)

Ponentes:

- **David Astrié**, director de Iconic Andorra
- **Athina Babakou**, directora de Planificación Estratégica, Ministerio de Turismo de Grecia
- **Emma Haefeli**, directora de Marketing y RRPP, CHENOT GROUP (Suiza)
- **Carlos Cendra**, director de Marketing y Comunicación, Mabrian (España)

16:30 – 17:00

Turismo de Salud – Conversando con:

- **László Puczko**, director general, Health Tourism Worldwide (Hungría)
- **Joan Muro**, presidente de la Asociación de Turismo de Salud de Andorra Health Destination (Andorra)

Fin día 1

Jueves, 21 de marzo de 2024

[Lugar: Centro de Congresos de Andorra la Vella - Plaça del Poble, Andorra](#)

09:30 – 10:00

Compartir es vivir

Sandra Carvao, directora de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad, ONU Turismo

10:00 – 11:15

SESIÓN 2 – CÓMO IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE UN TURISMO PREMIUM EN ZONAS DE MONTAÑA TODO EL AÑO.

¿Cómo diferenciar y posicionar el destino de montaña como un lugar exclusivo, de calidad y con servicios personalizados para atraer a un segmento de alto poder adquisitivo?

Diferenciar y posicionar un destino de montaña para atraer a un segmento de alto poder adquisitivo puede ser un desafío, de allí reflexionar en algunas estrategias como ofrecer servicios personalizados y experiencias únicas; promover prácticas sostenibles y respetuosas para diferenciar el destino y crear actividad turística todo el año; mejorar las infraestructuras locales y los establecimientos turísticos aportando calidad son especialmente importantes

para ayudar a posicionar el destino como un lugar de calidad. La arquitectura es un factor clave en la oferta premium de montaña. La construcción en la montaña es un desafío, pero también una oportunidad para crear obras arquitectónicas impresionantes que se integren con el entorno natural y ofrezcan vistas panorámicas.

Moderador e introducción: Betim Budzaku, CEO de Andorra Turismo

Ponentes:

- **Hermann Fercher**, director general de Lech Zürs Tourism (Austria)
- **Caroline Couret**, CEO de la Red de Turismo Creativo (España)
- **Daniel Soucaze**, gerente general, Pic du Midi (Francia)
- **Carme Vidales Molina**, consultora de iniciativa, negocio y gastronomía (España)

11:15 – 11:45

Pausa café

11:45 – 13:00

SESIÓN 3 – PRODUCTOS TURÍSTICOS EMERGENTES: ¿UN FENÓMENO DE MODA O UN CAMBIO ESTRUCTURAL?

¿Cómo crear y diversificar la oferta turística de montaña, incorporando actividades, experiencias y servicios que respondan a las nuevas demandas y tendencias del mercado?

Los productos turísticos emergentes son aquellos que ofrecen nuevas experiencias, destinos o formatos al mercado turístico, aprovechando los recursos naturales, culturales o antrópicos de un lugar. Estos productos se caracterizan por su innovación, diferenciación y adaptación a las demandas y preferencias de los viajeros. Algunos ejemplos de productos turísticos emergentes como el turismo rural, con la integración de los alojamientos insólitos, el turismo regenerativo, el cual el visitante busca mejorar y restaurar los ecosistemas, las comunidades y las culturas de los destinos que se visitan, entre muchos otros como turismo de aventura, de cultura, gastronómico, etc.

Moderadora: Sandra Carvao, directora de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad, ONU Turismo

Ponentes:

- **Sammy Salm**, director general de Best of the Alps
- **Peter Mall**, director y coordinador de St. Anton Village (Austria), Best Tourism Village by UN Tourism 2023
- **Domitien Détrie**, director general de l'Agence des Pyrénées
- **Jordi Serracanta**, consejero de turismo y deportes de Ordino (Andorra), Best Tourism Village by UN Tourism 2023

13:00 – 15:00

Almuerzo libre

15:00 – 15:45

Inspírate: La sostenibilidad es el camino

- **Mattia Storni**, jefe de Marketing y Comunicaciones de la Organización de Turismo de Saas-Fee (Suiza), Best Tourism Village by UN Tourism 2021
- **Sarisher Mann**, fundadora, Sustainable Alpine Tourism Initiative (Reino Unido)

15:45 – 16:45

SESIÓN 4 – FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN: ¿Cómo preparar el equipo humano al cambio? ¿Cómo afectará la tecnología en la contratación de mano de obra? ¿Un nuevo camino hacia una nueva reglamentación laboral?

¿Cómo ofrecer oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional a los trabajadores y empresarios del sector turístico, especialmente en temas relacionados con la sostenibilidad, el cambio climático y la innovación?

La concepción del trabajo ha cambiado por parte del trabajador desde el desarrollo de la hiperconectividad, el teletrabajo, y los desafíos a los cuales se enfrenta el empresario para lograr una mano de obra implicada, resiliente, cualificada y fiel a los valores de empresa.

La formación, la implicación de la empresa en retos medio ambientales, sostenibles, la responsabilidad social-corporativa cobran cada día más importancia para los trabajadores, en qué el futuro del trabajo implica unos cambios estructurales a nivel gubernamental y empresarial.

Moderadora: Sonia Figueras, programme manager, UN Tourism Academy

Ponentes:

- **David Hailstones**, Vicepresidente Sénior y Director de Operaciones, Bella Vista Institute of Higher Education (Suiza)
- **María Abellanet**, presidenta, CETT Barcelona (España)
- **Franklin Carpenter**, Director of Tourism Advisory, Horwath HTL (España)

16:45 – 17:15

Presentación: Andorra al natural, el entorno donde germinan las ideas

Javier Corso, Explorer de National Geographic

17:15 – 17:45

Ceremonia de clausura

- **Hble. Sra. Laura Mas Barrionuevo**, alcalde del Ayuntamiento de Encamp
- **Hble. Sra. Maria del Mar Coma**, alcalde del Ayuntamiento de Ordino, anfitrión del Congreso en 2026
- Representante **ONU Turismo**
- **Excmo. Sr. Jordi Torres Falcó**, ministro de Turismo y Comercio del Principado de Andorra

Viernes, 22 de marzo de 2024

09:00 – 18:00

Enjoy Andorra! Visita ludotècnica a Encamp

Patrocinado por:

